



Im **Institut für Handel und Marketing** ist voraussichtlich ab 1. Februar 2008 bis 31. Jänner 2010 die Stelle **eines wissenschaftlichen Mitarbeiters/einer wissenschaftlichen Mitarbeiterin** (ArbeitnehmerIn der Wirtschaftsuniversität Wien gem. § 128 UG 2002 idgF), **vollbeschäftigt** zu besetzen.

Wir weisen Sie darauf hin, dass der WU-Entwicklungsplan für wissenschaftliche Mitarbeiter/ wissenschaftliche Mitarbeiterinnen eine maximale Befristungsdauer von 4 Jahren vorsieht. Bewerber/innen, die bereits als Ersatzkräfte an der WU beschäftigt sind, können daher nur mehr für die auf die 4 Jahre fehlende Zeit eingestellt werden. Weiters weisen wir daraufhin, dass die Wiederbestellung von Personen, die bereits eine Stelle als wissenschaftlicher Mitarbeiter/wissenschaftliche Mitarbeiterin inne hatten, aus rechtlichen Gründen nicht möglich ist

Notwendige Kenntnisse und Qualifikationen:  
abgeschlossenes Studium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit empirisch-quantitativen Schwerpunkten bzw. gleichzuhaltende Qualifikation

Erwünschte Kenntnisse und Qualifikationen:  
überdurchschnittlicher Studienerfolg, sehr gute methodische und formale Kenntnisse (z.B. in den Bereichen Ökonometrie, Statistik, Psychometrie), aktive Programmierkenntnisse (in R, Matlab, Gauss, C oder ähnlich) bzw. diesbezügliche Lernbereitschaft, Interesse an der Vorbereitung von und Mitarbeit in Marketingforschungsprojekten mit praktischer Relevanz und quantitativ-empirischer Ausrichtung, sehr gute Englischkenntnisse, Erfahrung bzw. Bereitschaft zur Mitarbeit im Lehrbetrieb

**Kennzahl: 95605**

Schriftliche Bewerbungen mit Lebenslauf und Zeugnissen (Kopien) sind unter Angabe der angeführten Kennzahl an die PERSONALABTEILUNG der Wirtschaftsuniversität Wien, Augasse 2-6, 1090 Wien ([sekretariatpersabt@wu-wien.ac.at](mailto:sekretariatpersabt@wu-wien.ac.at)) zu richten.

**Ende der Bewerbungsfrist: 26. Dezember 2007**

Bitte die Kennzahl unbedingt anführen!

Der Rektor:  
o. Univ.Prof. Dr. Christoph Badelt